

Psikologi Media 2020

Panduan Tugas Refleksi Film *"The Facebook Dilemma"*

Setelah menonton film *"The Facebook Dilemma,"* tulislah refleksi sepanjang 550 sampai 650 kata. Refleksi Anda berisi pelajaran (*insight*) yang Anda peroleh dari film dokumenter tersebut. *Insight* termasuk, namun tidak terbatas, pada contoh-contoh pertanyaan berikut: Apakah gambaran perilaku pengguna dan konsumen media dan produk yang digambarkan dalam *"The Facebook"* sesuai dengan pengalaman Anda? Apakah Anda pernah mengalami atau menyaksikan sendiri apa yang dialami oleh pengguna Facebook (atau media sosial lain) yang ditampilkan dalam film tersebut?

Selanjutnya, pikirkan apa implikasi penggunaan media digital bagi perilaku mencari informasi. Menurut Anda, apakah dampak dari penggunaan *online platform* atau media sosial terhadap tingkah laku bermedia individu? Apakah yang sebaiknya dilakukan untuk merespons dampak tersebut? Jika ya, apa bentuk tindakannya? Siapa yang harus melakukannya?

Refleksi Anda akan dinilai berdasarkan komponen-komponen berikut:

1. Premis dokumenter (1-3 kalimat) [5 poin]
2. Analisis dan observasi yang tajam yang menggambarkan hubungan antara ilustrasi di film dengan pengalaman dalam kehidupan sehari-hari [20 poin]
3. Argumen mengenai perlu atau tidaknya tindakan untuk merespons [15 poin]
4. Koherensi tulisan [10 poin]
5. Tata bahasa, ejaan, dan organisasi [10 poin]

Refleksi ini dikumpulkan pada tanggal **7 Desember 2020 pukul 21:00 WIB melalui SCELE.**

Keterlambatan pengumpulan akan menyebabkan pengurangan nilai sebesar 5 poin untuk setiap 10 jam keterlambatan.

Hubungi pengajar jika Anda memiliki pertanyaan. Pertanyaan Anda akan dijawab dalam waktu 24 jam.