



Dumilah Ayuningtyas

MARI BERSEENANG-SEENANG DENGAN
BELAJAR.....!



I am glad I am here...

If you weren't here today, what would you be doing that you're glad you don't have to do ?

Syukurlah Aku di sini...

Jika Anda saat ini tidak berada di sini.., apa hal yang biasanya anda lakukan – yang Anda kini merasa senang & bersyukur karena tak harus melakukannya ? 😊

**Apa yang telah kita
pelajari?**

Tujuan Sesi

1. Memahami apa itu visi bersama
2. Mengerti pentingnya visi bersama
3. Mengetahui langkah-langkah penerapan membentuk visi bersama

Tentang Pelayanan Kesehatan dengan memanfaatkan JKn/BPJS...

- ▶ Tuliskan sebanyak-banyaknya KATA (bukan kalimat) yang dengan cepat terlintas di benak Anda...
- ▶ Peraih skor tertinggi mencocokkan kata2 yg telah ditulis pada teman sekelompok
- ▶ Kelompok hanya akan mendapat nilai bila sebuah kata ditulis sama oleh seluruh anggota kelompok (all or none)



Apa itu visi?

Kisah Spartacus

- Budak/gladiator Romawi yg memimpin sepasukan budak-budak (71 SM)
- Mengalahkan legiun Romawi 2 X
- Akhirnya: *ditaklukan oleh jenderal Marcus Crassus - pertempuran panjang Budak-2 tsb.menjadi tawanan (+ 1000 or)*
- Crassus berkata: " Kalian akan akan diampuni & tidak disalib bila menyerahkan budak "Spartacus" untuk disalibkan.."

Ilustrasi : Film Spartacus

- Dalam keheningan yang panjang... Spartacus (Kirk Douglas) berdiri: " Saya Spartacus...", seketika diikuti budak lain di sampingnya, "sayalah Spartacus...",
- Dalam semenit, seluruh budak berdiri dan berseru: " Saya Spartacus!!!" Mereka serentak memilih mati
- Loyalitas tentara Spartacus bukannya kepada Spartacus, tetapi kepada "Visi Bersama" yaitu "Kebebasan dan kemerdekaan" ... dari "Perbudakan"

Makna dari kisah tersebut:

- Visi bukanlah suatu ide, melainkan: suatu daya dalam hati setiap insan
- Suatu daya dari kekuatan yang mengagumkan dan mendapat dukungan oleh banyak orang
- Dan bukanlah suatu hal yang abstrak

Apa " V I S I " itu?

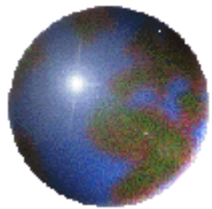
- Secara sederhana, Visi adalah jawaban dari pertanyaan berikut:
- *"Apa yang saya/kita inginkan dapat terjadi/terwujud atau tercipta dimasa mendatang?"*

"There is nothing
more pathetic than a
man with eyesight
but has no vision".

Helen Keller



HELEN KELLER



APA VISI PRIBADI ANDA... ? Mari Berbagi

SELAMA HIDUP DI DUNIA INI,

ANDA MAU MENJADI APA ?

Penumpang atau pengemudi kehidupan?

Penerima atau pemberi?

Yang ditolong atau yang menolong?

Yang dihibur atau yang menghibur?

Manusia dengan **standard hidup** seperti apa ?

AYO, TULISKAN SEMUANYA, JANGAN RAGU-RAGU.

Visi pribadi ANDA

ANDA MAU BERBUAT APA ?

Membangun sekolah?

Membangun rumah ibadah?

Membahagiakan orang tua? Ajak mereka keliling dunia?

Main ski di Alaska setiap musim dingin?

Berlibur kemanapun anak2 mau selama liburan sekolah?

Mendirikan rumah sakit terbaik di kota Anda?

AYO, TULISKAN SEMUANYA, JANGAN RAGU-RAGU

VISI PRIBADI ANDA

ANDA MAU MEMILIKI / MEMBERI APA ?

Punya rumah tipe 1000 meter persegi?

Punya mobil terbaik yang dihasilkan pabrik mobil?

Punya tambak udang 100 hektar?

Punya rumah sakit terbaik dengan 1000 TT?

Punya yayasan pemberi beasiswa untuk
anak-anak brilian yang lemah ekonomi?

AYO, TULISKAN SEMUANYA, JANGAN RAGU-RAGU.

SIAPKAN *BLUE PRINT* KEHIDUPAN ANDA

Hari-hari terakhir

- Jika anda mengetahui bahwa hidup anda tinggal satu hari lagi, apa yang akan anda lakukan (siapa yang akan panggil dan apa yang akan anda katakan)?



LALU...

- Apa yang mencegah dan menunda anda untuk melakukan hal tersebut kini ?
- Mengapa mesti kita menunggu hingga hari-hari terakhir?

DAN BILA KELAK ANDA MENINGGAL,

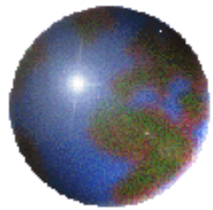
ANDA INGIN DIKENANG
SEBAGAI APA ?

PECUNDANG ATAU PEMENANG?

SI PELIT ATAU DERMAWAN

PEMADAM ATAU PENGOBAR SEMANGAT?

SIAPKAN *BLUE PRINT* KEHIDUPAN ANDA



SHARED VISION

VISI BERSAMA

Apa itu visi bersama?

- Uraian atau gambaran jelas mengenai masa depan yang ingin dicapai atau diciptakan **oleh semua stakeholder**.
- Sebuah kesepakatan masa depan dimana setiap anggota organisasi **bersedia berkorban** untuk mencapainya.
- Penekanannya pada kata **bersama** bukan pada visi.

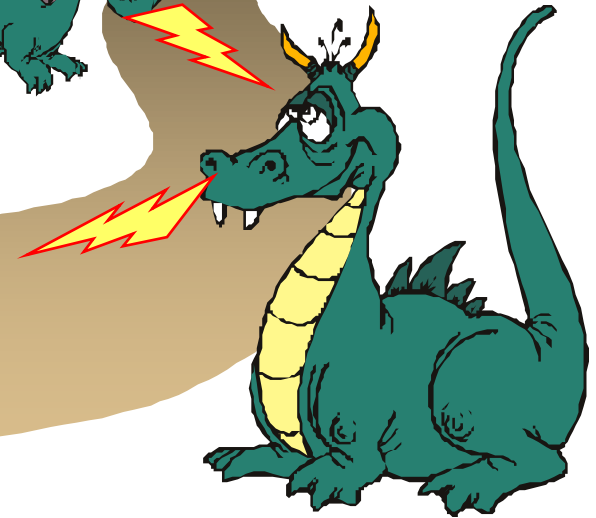
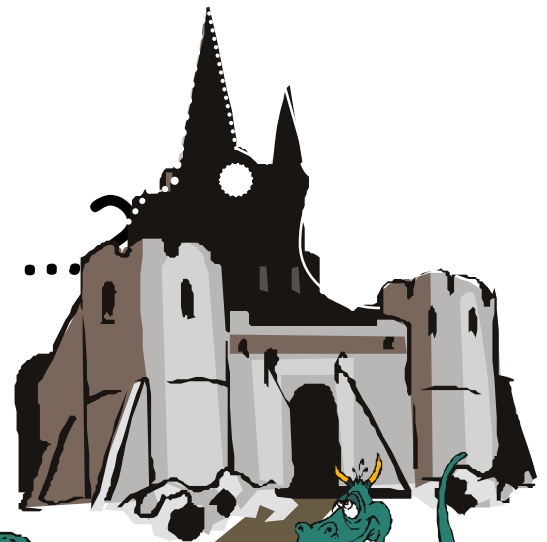
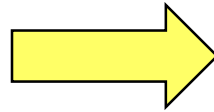
Visi pribadi (perorangan)

Apa yang **saya** ingin akan terjadi
atau ciptakan?

Visi bersama

Apa yang **kita** ingin akan terjadi
atau ciptakan?

Dari aku menjadi kita ...



Visi pribadi dan visi bersama

- Visi bersama terbangun dari visi pribadi.
- Visi pribadi lahir dari pemahaman yang dalam setiap pribadi.
- Visi bersama lahir dari pemahaman bersama.

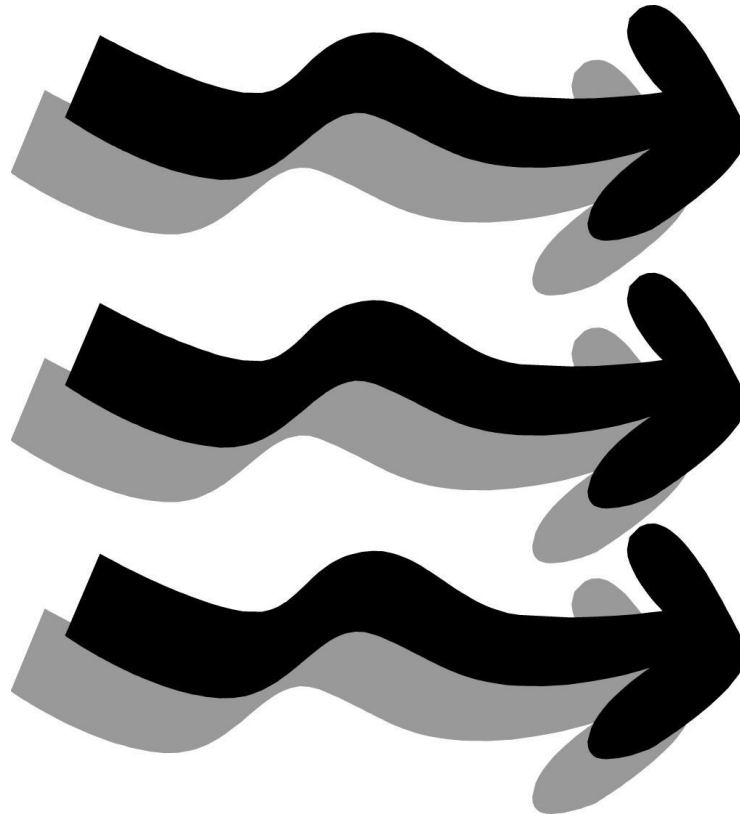
Why is shared vision important?

- Shared visions provide focus and energy in a learning organization.

When there is no shared vision, people go in different directions!



When there is shared vision, people go in the same direction!



Perumpamaan...

- Seperti hologram, setiap keping terkecilnya...
- Laksana berlian, setiap fasetnya...
- Tak seperti sehelai foto yang terobek

**Shared vision allows
ordinary people to do**

**EXTRAORDINARY
THINGS**

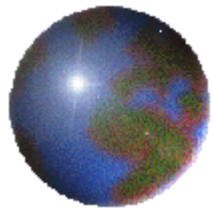
Bervisi atau tidak...

“Visi” para buruh bangunan ...

- Tukang batu - “Saya menata batu-bata”
- Tukang dinding - “Saya membangun dinding ”
- Orang bervisi-“Saya membangun sekolah”

Visions for health

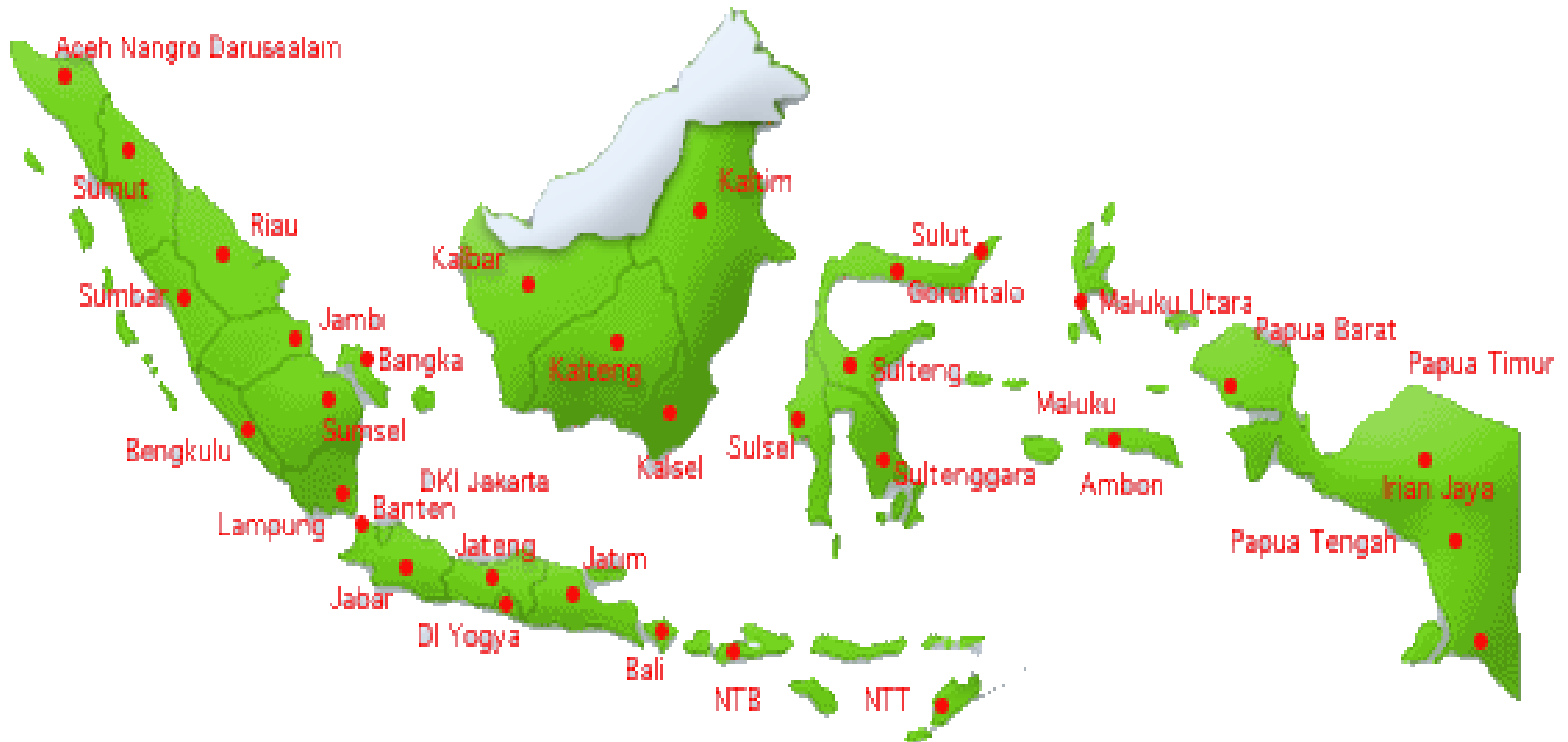
- Service provider - “I deliver health services.”
- Health provider - “I educate people about health.”
- Health leader - “I inspire people to value and care for their health.”

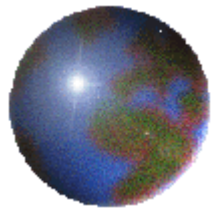


VISI BERSAMA DALAM SEKTOR KESEHATAN



•Indonesia : Bumi tempat kita berpijak





Masalah Kesehatan Kini

....

Current Reality

We would rather treat ourselves than
go to the hospital where an angry
nurse might inject us the wrong drug

(Studi tentang Responsiveness)

**Setiap anak berhak
Sehat**



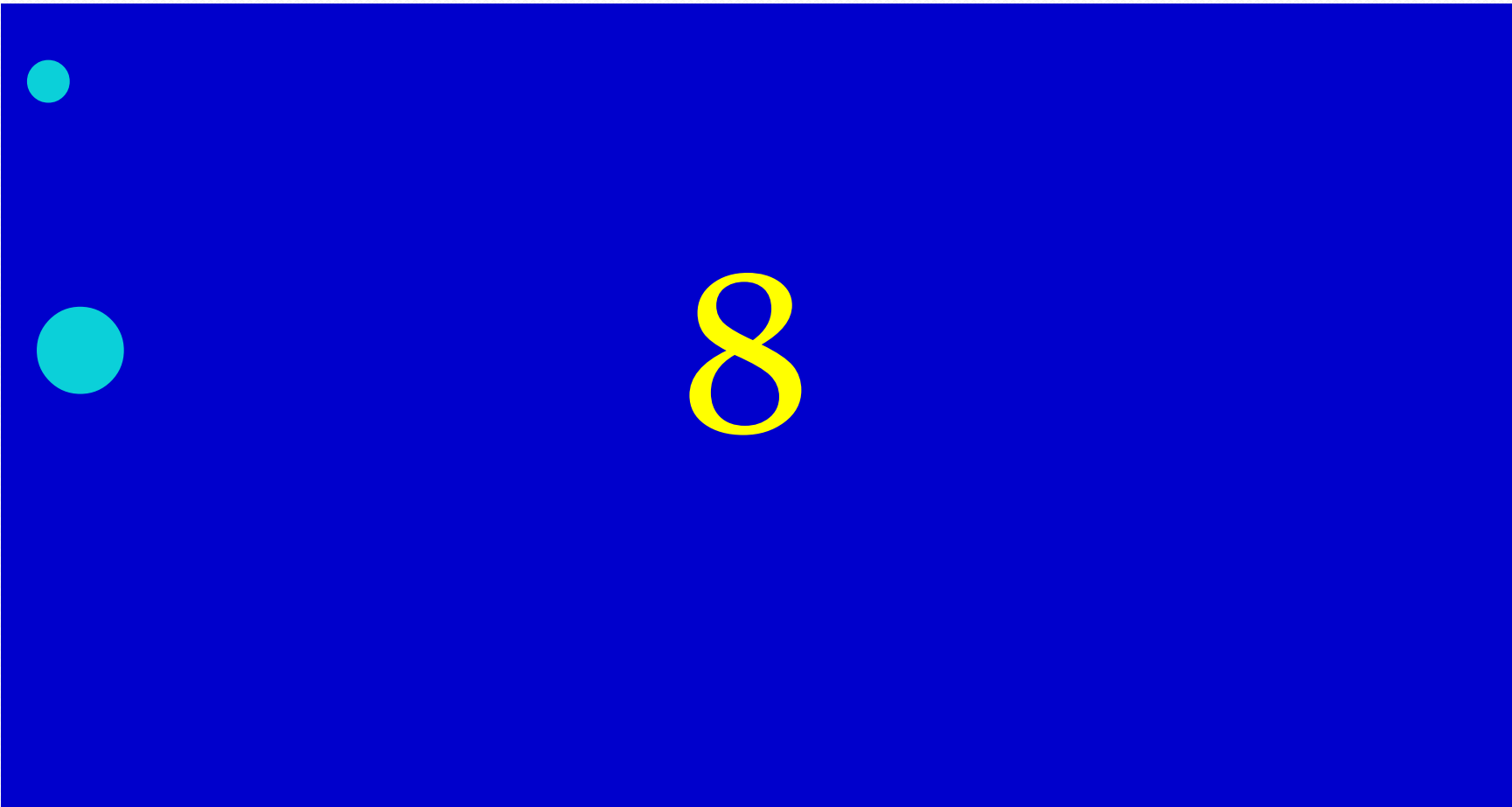
BAGAIMANA DENGAN MEREKA?

REALITAS BERAPA BANYAK ?



Isu Lokal Kesehatan (Isi Sesuai dengan Current Reality ...)

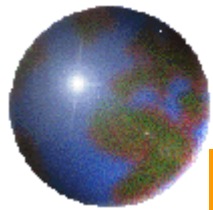
- -Malaria
- TB Paru
- Diare
- -ISPA
- Gizi Buruk



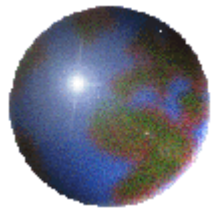
8

Where is "8"?

11	16	4	22	77
47	64	57	86	29
59	32	14	45	38
1	71	92	83	3
95	56	8	37	41



MANA YANG MENJADI ANGKA 8?

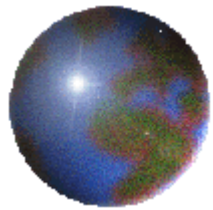


Kita mungkin salah dalam menetapkan angka 8

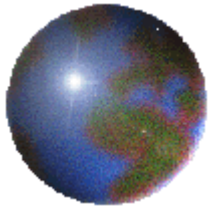
Ingat xy games

FOCUS DEMANDS SACRIFICE

THE JOHNS HOPKINS SCHOOL OF PUBLIC HEALTH / CENTER FOR COMMUNICATION PROGRAMS

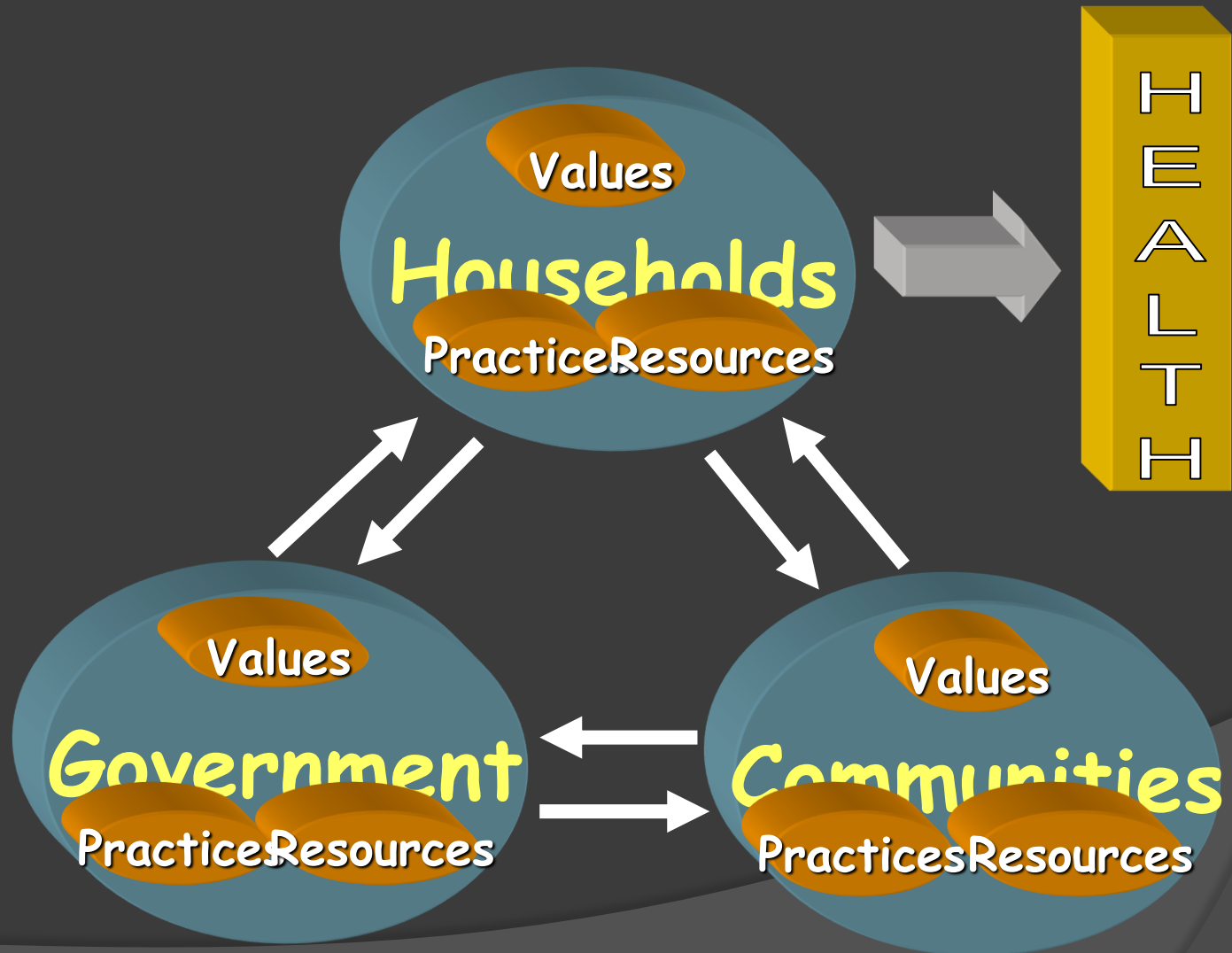


Selama ini, visi selalu
ditetapkan oleh siapa saja?



INGATKAH KITA...?

Unit utama penghasil kesehatan...

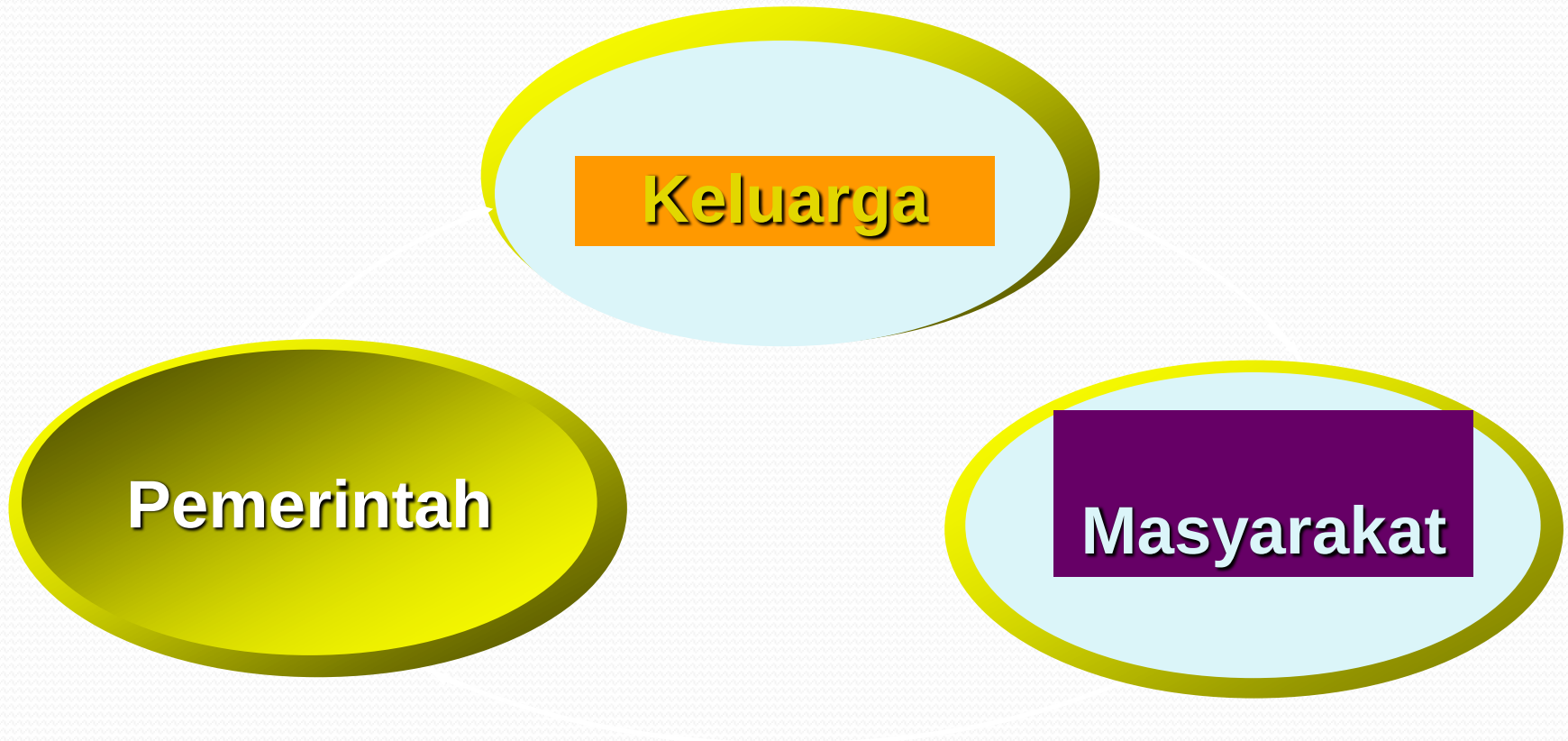


For every 1000 births, complete the following chart

<i>RESOURCES</i>	<i>Government</i>	<i>Households</i>
- Health providers	10 - 20	2000 - 4000
- Funds/year	<\$1,000	>\$50,000
- Preventive skills	High	Low
- Curative skills	High	Low
<i>PRACTICES</i>		
- Hours/day	~8	24
- Days/week	~5	7
<i>VALUES</i>		
- Motivation	Low	High

Henry Mosley: Household production of health, the Melinda-Gates Institution, the Johns Hopkins School of Public Health, 2000

Visi dibangun “bersama” oleh siapa?



Berpikir besar (Think big)

Di luar imajinasi



Di wilayah mana biasanya anda berada?

Di luar imajinasi



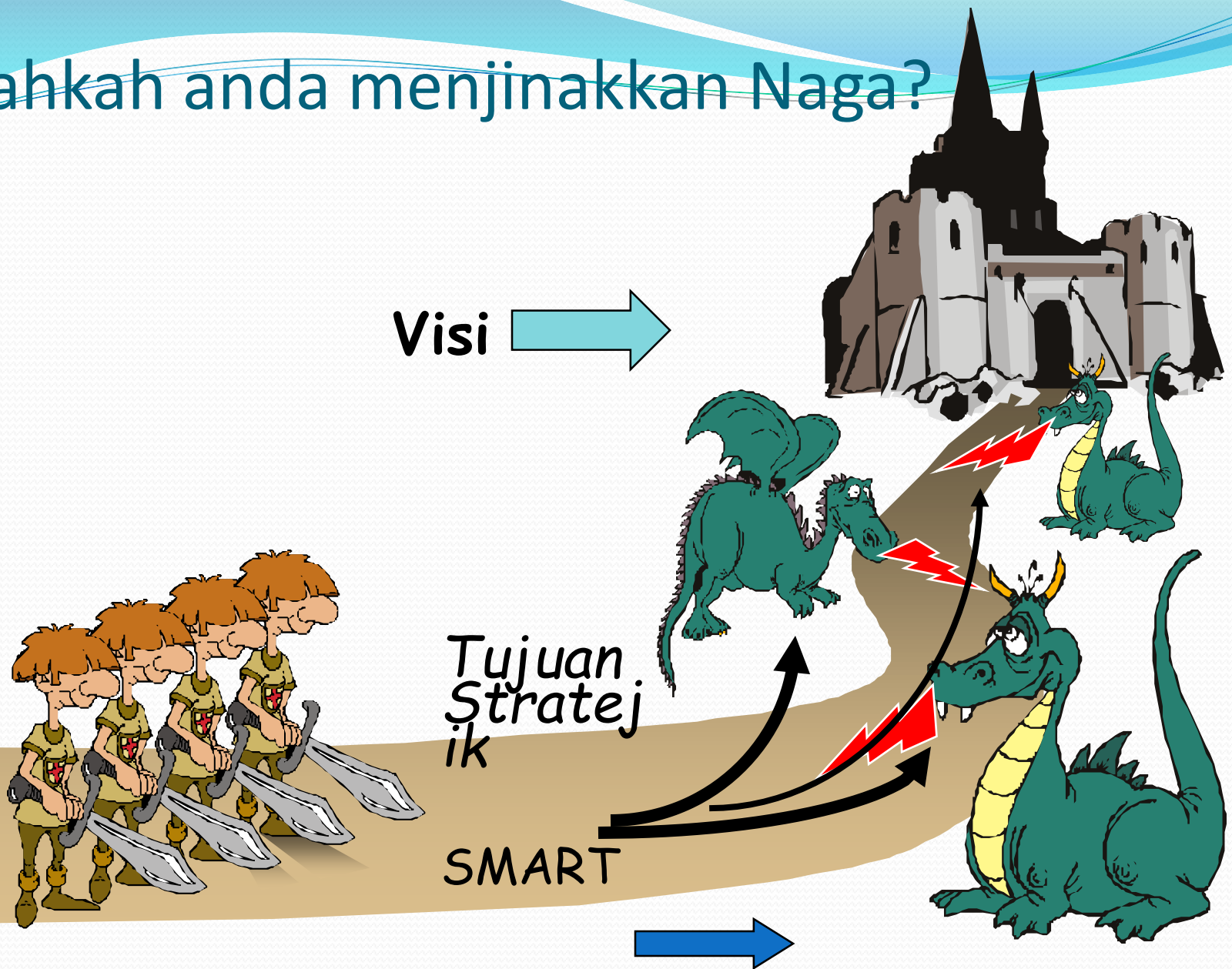


Di wilayah manakah hampir semua orang berada?

- Mudah dilaksanakan?

- ✚ Mengapa demikian?

Sudahkah anda menjinakkan Naga?



Tujuan Membangun Visi Bersama



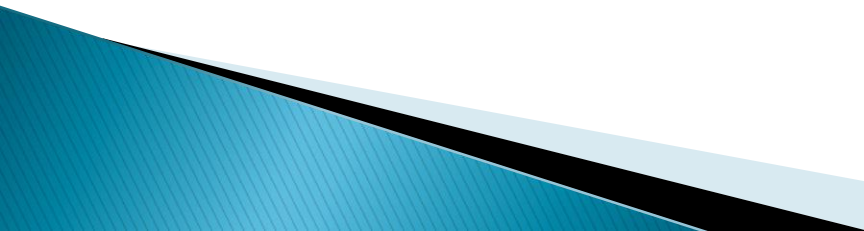
Latihan Menyusun Visi Bersama



Tujuan membangun Visi bersama

1. Mencerminkan apa yang ingin dicapai oleh sebuah organisasi;
 2. Memberikan arah dan fokus organisasi
 3. Menggugah inspirasi setiap anggota untuk berperilaku yang melebihi biasanya (kreatif, inovatif, ulet & tangguh, terus belajar).
- 

Tujuan membangun Visi bersama

4. *Menjadi perekat dan menyatukan berbagai gagasan strategik*
 5. *Menumbuhkan komitmen seluruh jajaran dalam organisasi*
 6. *Mengintegrasikan resources organisasi (material & non material resources)*
 7. *Menjamin kesinambungan kepemimpinan organisasi*
- 

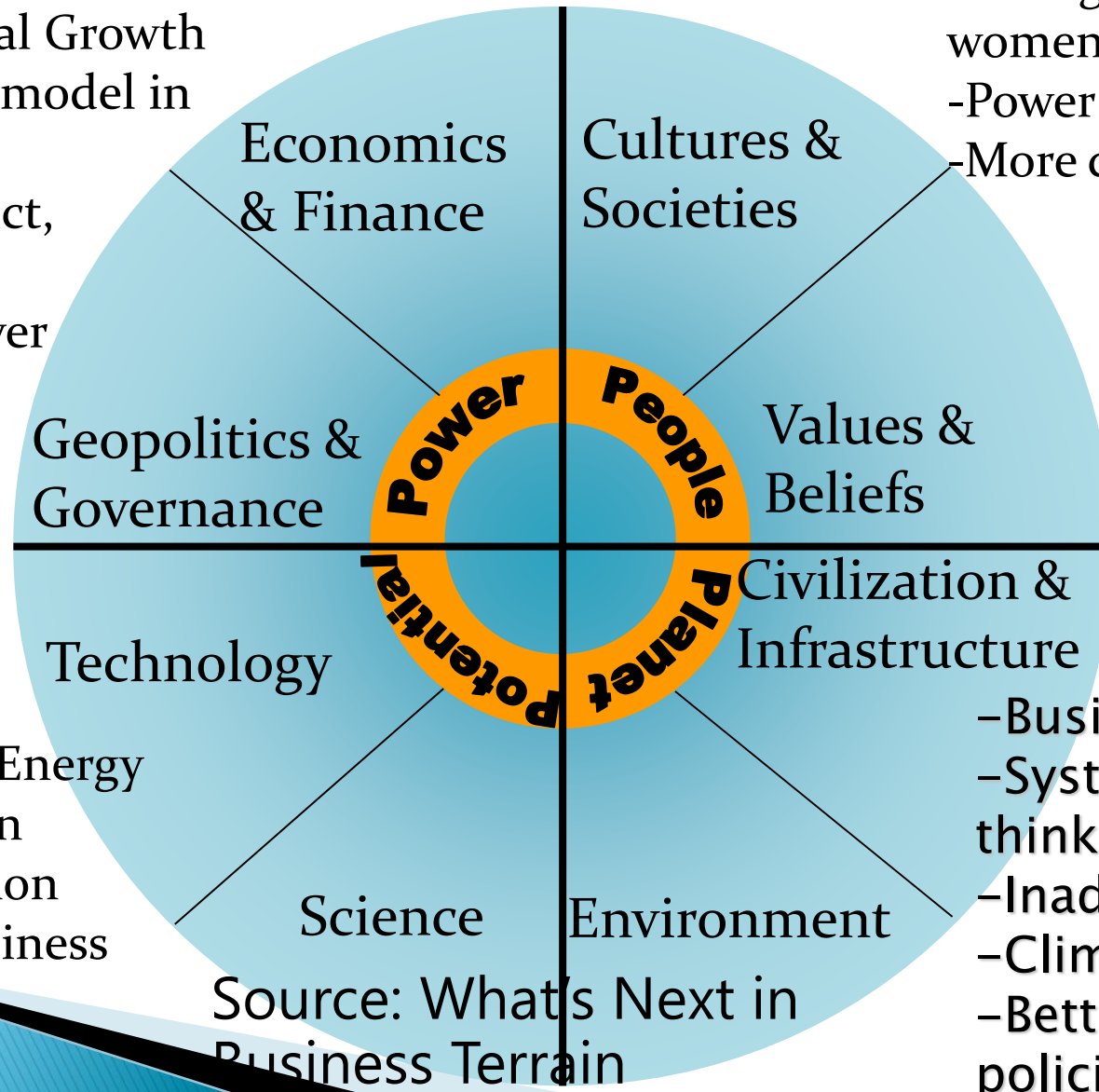
Dari Visi Pribadi Menjadi Visi Bersama

» Mau dibawa
kemana negeri
ini..?

“Trend Global”

- Asia, high potential growth
- Rapid Financial Growth
- New business model in IT Era
- Broader conflict, fragmented
- Sole superpower

- Global Lifestyle
- Changing status of women
- Power of media
- More complex society



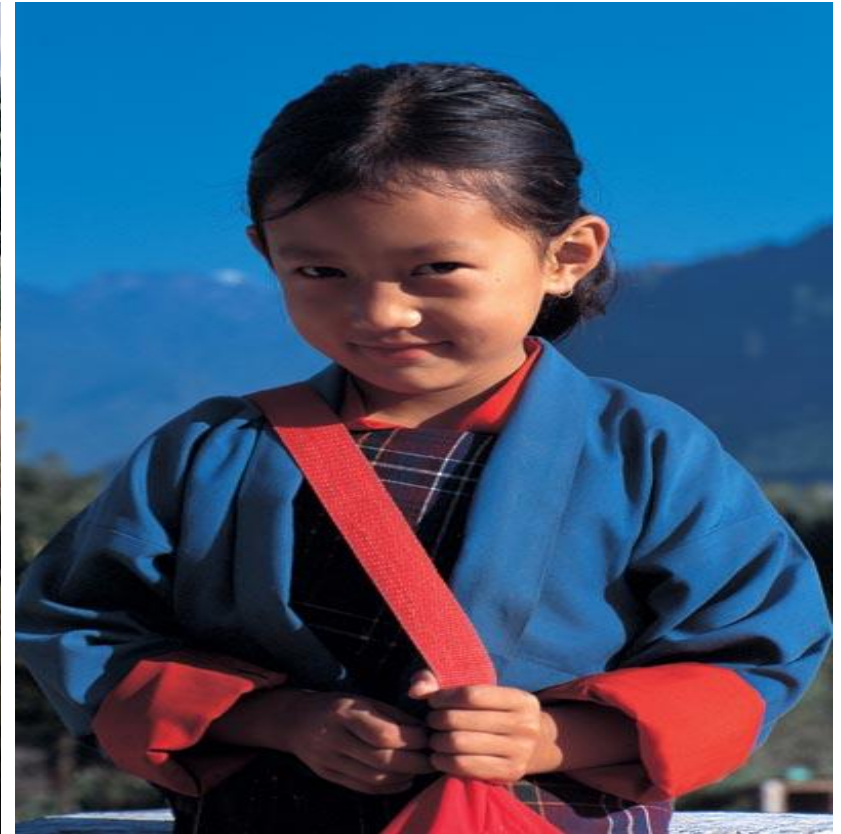
- Next wave in Energy
- ICT revolution
- Nano revolution
- Science = Business

- Business leads
- Systematic thinking
- Inadequate Infra.
- Climate change
- Better energy policies

Source: What's Next in
Business Terrain

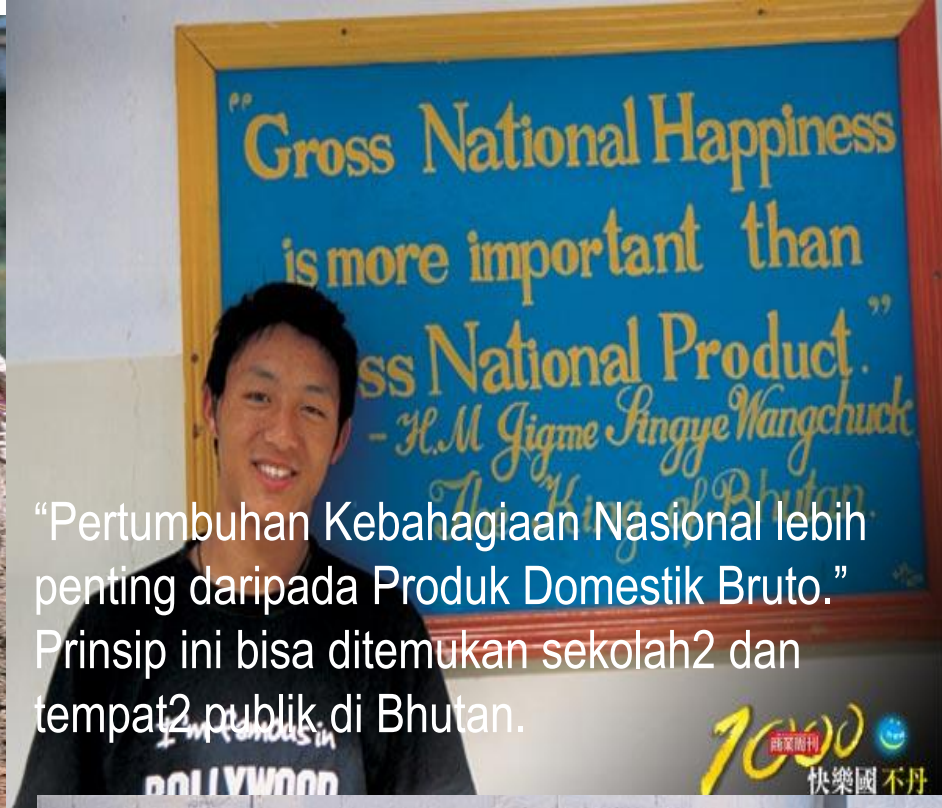


Bhutan Salah Satu Negara yang Penduduknya Paling Bahagia



Berdasarkan riset 97% rakyat Bhutan menyatakan hidupnya bahagia. Inilah negara miskin yang terbahagia di dunia. Negara kecil di pergunungan yang Pendapatan per Kapitanya hanya 1/20 dari Taiwan. Bagaimana Bhutan melakukan ini?

Tidak ada belanja militer dan senjata, fasilitas medis dan pendidikan gratis. Belanja negara untuk pelayanan medis 12% dan pendidikan 18%, total adalah 30% dari APBN.

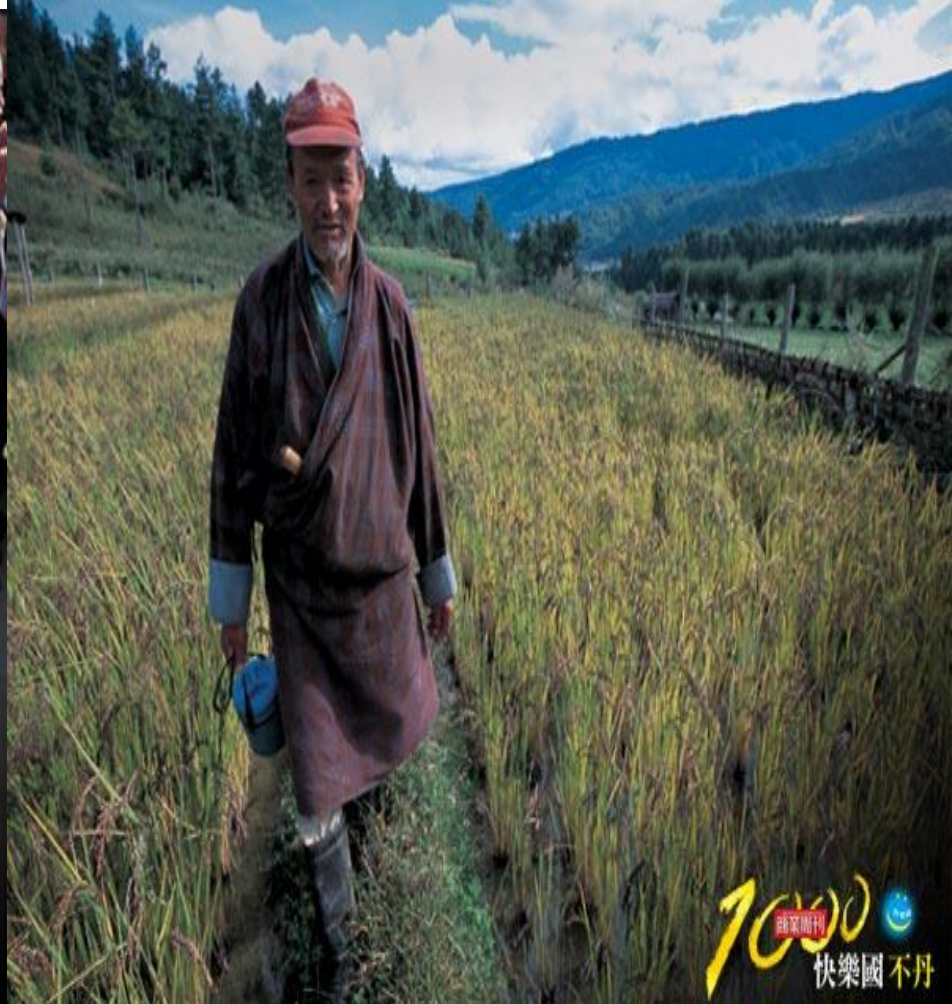
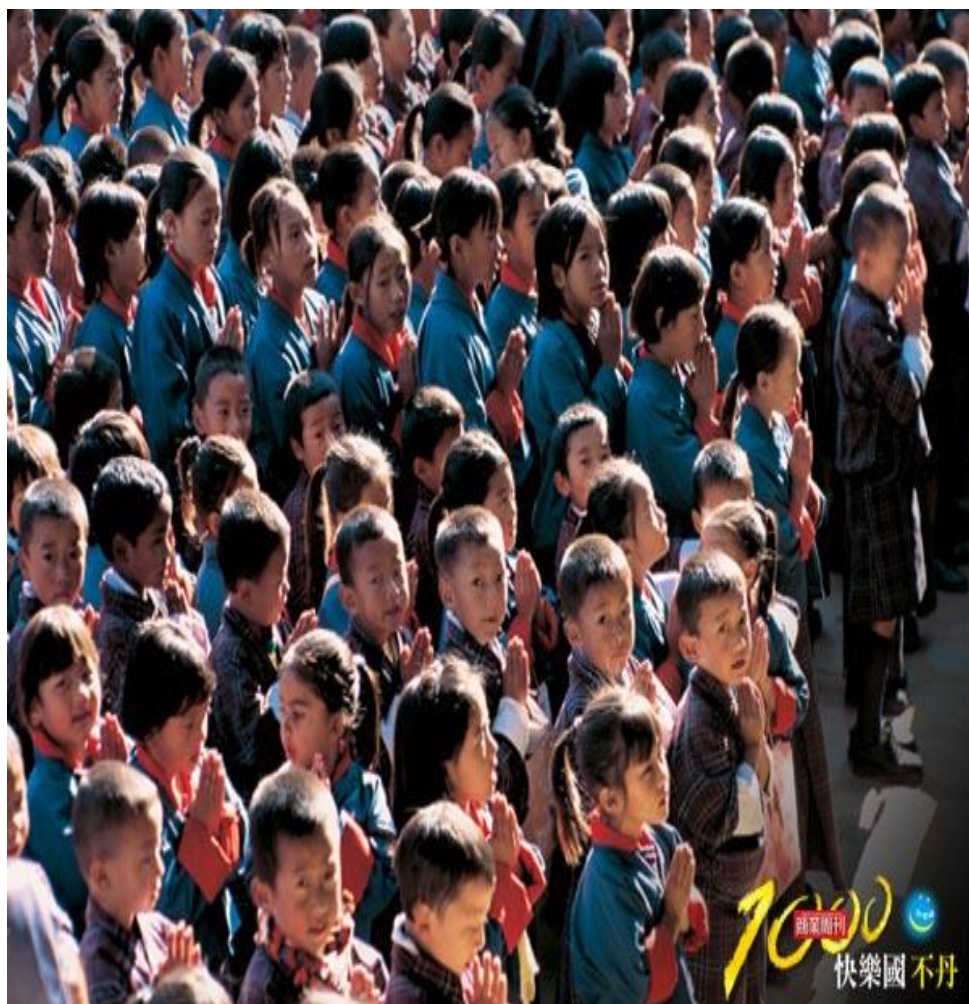


“Pertumbuhan Kebahagiaan Nasional lebih penting daripada Produk Domestik Bruto.” Prinsip ini bisa ditemukan sekolah2 dan tempat2 publik di Bhutan.

Pendapatan rakyat Bhutan tidaklah tinggi. Namun juga tidak miskin. Di sini, tidak ada bangunan super megah, namun juga tidak ada rumah yang rusak. Terletak di daerah lembah, namun rakyatnya tidaklah tertutup. Di Ibukotanya, dimana-mana, terdapat warnet. Di desa2, petani bergembira berkomunikasi dengan handphonenya.



Dalam waktu 20 tahun, umur rata-rata nasional meningkat 19 tahun, yaitu rata-rata 66 tahun. 97% anak2 umur sekolah



Alokasi anggaran belanja terbesar untuk pendidikan. Pendidikan kanak-kanak sampai tingkat 10 adalah pendidikan wajib dan gratis. Yang diupayakan rakyatnya bukan pengembangan

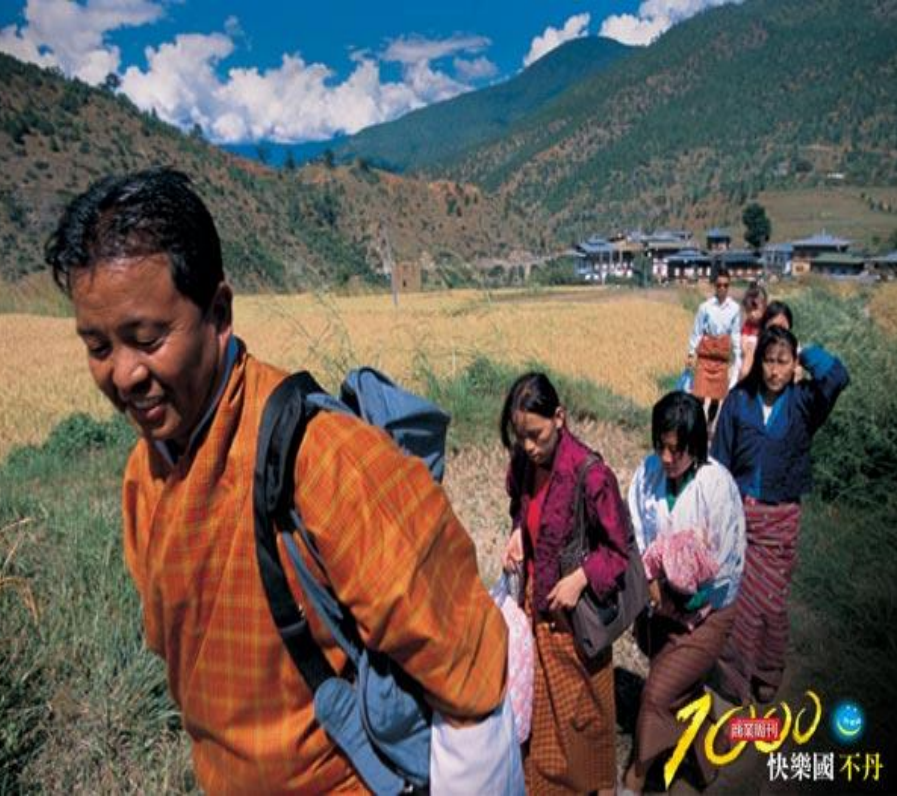
Di sini pemupukan dilakukan dengan benar, tidak menebang hutan, serta meninggalkan pertambangan, hanya demi melindungi hutan



Di sini tidak ada produk mewah LV, tidak ada Roll Royce, tidak ada orang memamerkan kekayaan. Istana raja bahkan lebih kecil daripada beberapa rumah penduduk.



Menekankan kesetaraan dan keseimbangan, sehingga rakyat sangat percaya diri akan bangsanya sendiri, tidak seperti negara miskin lain yang menganggap budaya bangsanya adalah gejala keterbelakangan dan harus dibuang.



Negeri ini adalah negara yang kaya kehidupan spiritual dan budaya. 99% mahasiswa memilih kembali ke pertiwinya setelah lulus dari luar negeri. “Kehidupan yang berkelas bukan karena hidup di tempat yang standar.”



Kehidupan di Bhutan bukan sempurna tanpa celah. Tiap hari makanan yang disajikan selalu sayur-sayuran ditumis dengan cabe. Daging adalah menu yang jarang disuguhkan. Namun, makanan cabe yang sederhana justru mengandung kelezatan dan kebahagiaan yang sederhana.

“Sebuah negara yang mengejar kebahagiaan
adalah negara yang paling agung.”

Bhutan, negeri kecil yang terletak di kaki gunung
Himalaya, melangkah dengan mantap ke tujuan
tersebut.



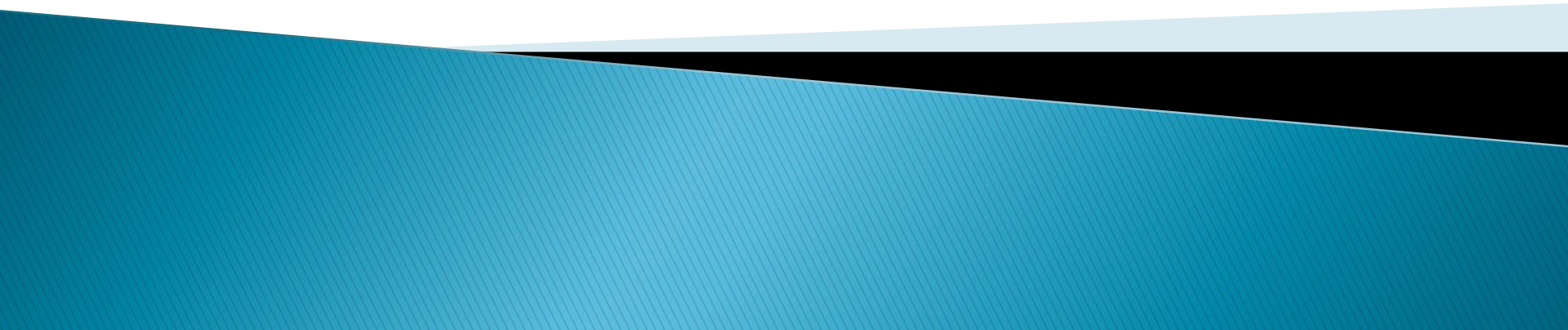
Strategi membangun Visi Bersama

Upaya membangun Visi Bersama

- ▶ ..\Olympic-2012 motivational song to Indian contingent(athlete) by Sahara India Pariwar.mp4

Latihan Kelompok

Menetapkan Nilai–Nilai Penting..

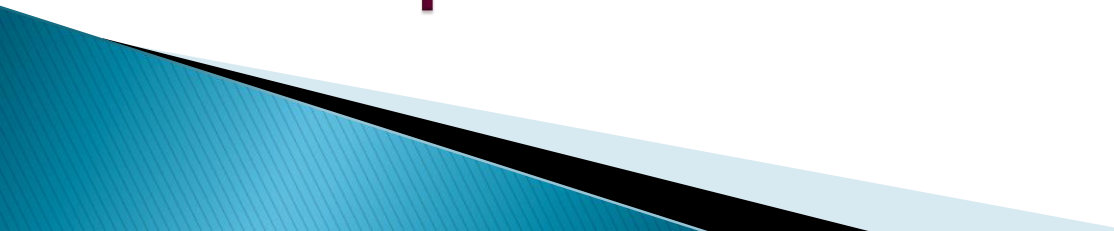


Strategi membangun visi bersama

1. Mengatakan (telling)
2. Menjual (selling)
3. Menguji (Testing)
4. Mengkonsultasikan (consulting)
5. Menciptakan bersama (co-creating)

Menciptakan bersama

Pimpinan bersama anggota-anggota organisasi melalui suatu proses kolaboratif, bersama-sama menciptakan visi bersama



**RDS: Karenanya..., apa
visi Baik & Buruk...**

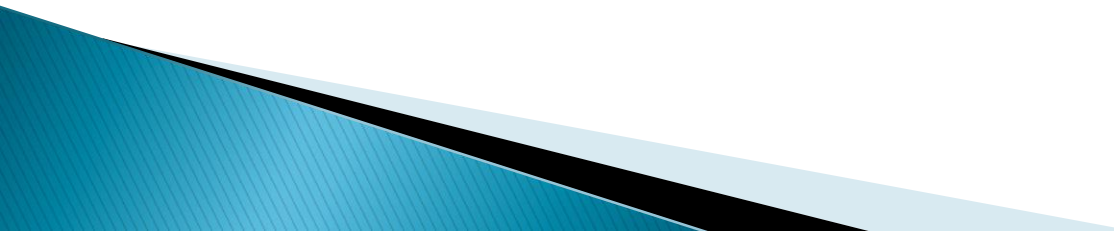
Kriteria “VISI” :

1. Imaginable
2. Memungkinkan untuk dicapai
3. Memiliki nilai yang memang diinginkan oleh anggota organisasi (desirable)
4. Terfokus pada permasalahan utama instansi
5. Berwawasan jangka panjang

Kriteria “VISI” :

- 6. Tidak mengabaikan perkembangan jaman
- 7. Menjembatani keadaan sekarang dan masa depan
- 8. Memberikan makna bagi kehidupan anggota organisasi
- 9. Membentuk suatu standar keunggulan

Visi bersama yang “baik”:

- ▶ 1) Dapat menginspirasi orang
 - ▶ 2) Nyata
 - ▶ 3) Mendorong orang untuk berbuat
 - ▶ 4) Melibatkan semua
- 

VISI YANG BAIK

Mengilhami

Menantang

*Berorientasi
pada
perubahan*

Berorientasi
pada
manusia

Memberi
kekuatan

Menyatakan
masa depan yang
menjanjikan

Bersifat
jangka
panjang



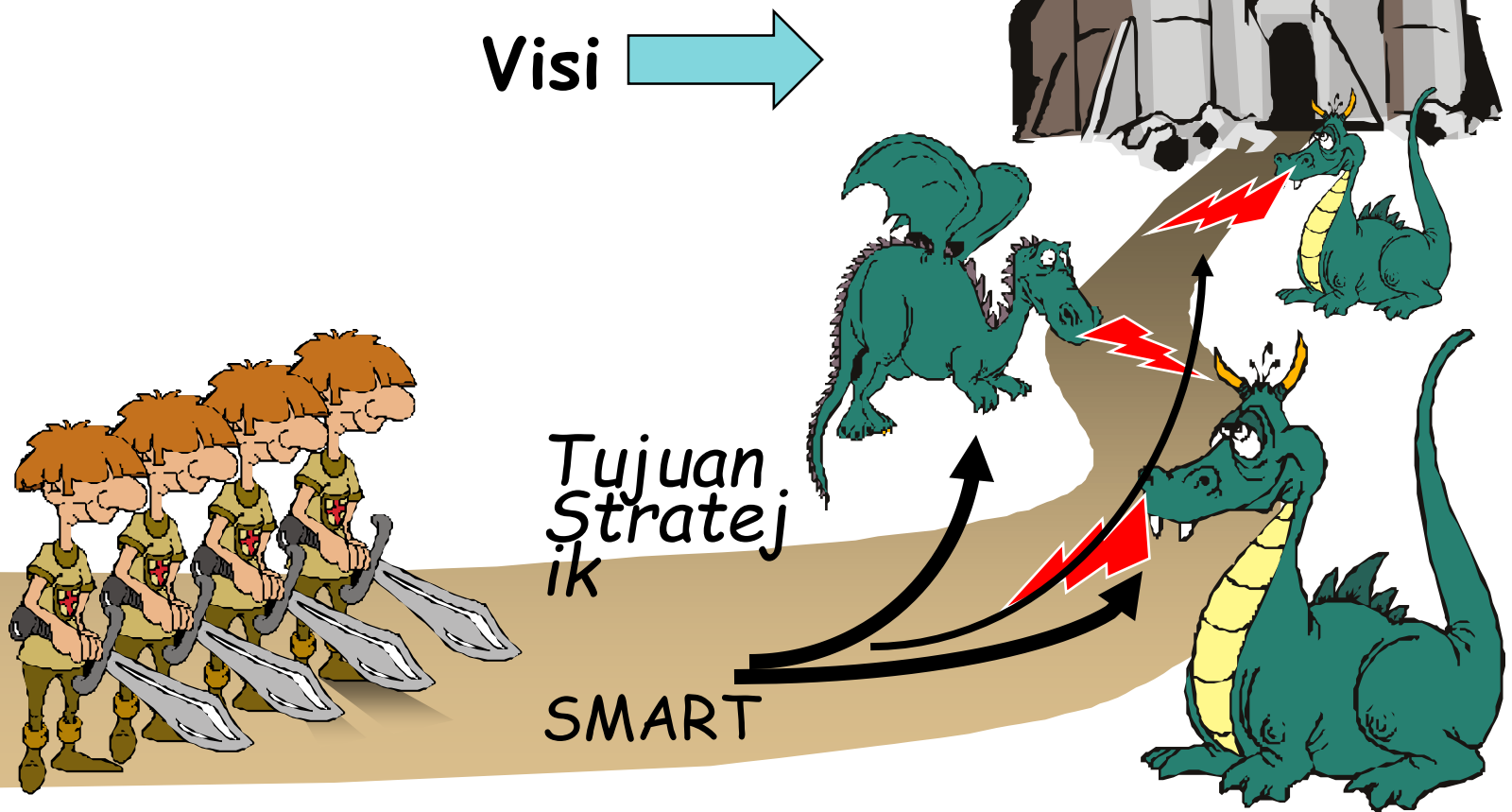
Pentingnya dialog



Masih tentang Visi...

- ▶ Yang penting bukanlah apa itu visi, namun apa yang diemban oleh visi
- ▶ Membuat agar tetap mengalir bagai air→ jangan mencetak di buku, mengukir dan memahat di batu di sudut pintu→ Dinamis dan fleksibel.
- ▶ Visioning : proses menerus tanpa henti

Saat Ingin Mencapai Visi→ Sudahkah Menaklukkan Naga?



TAK SELALU BERHASIL

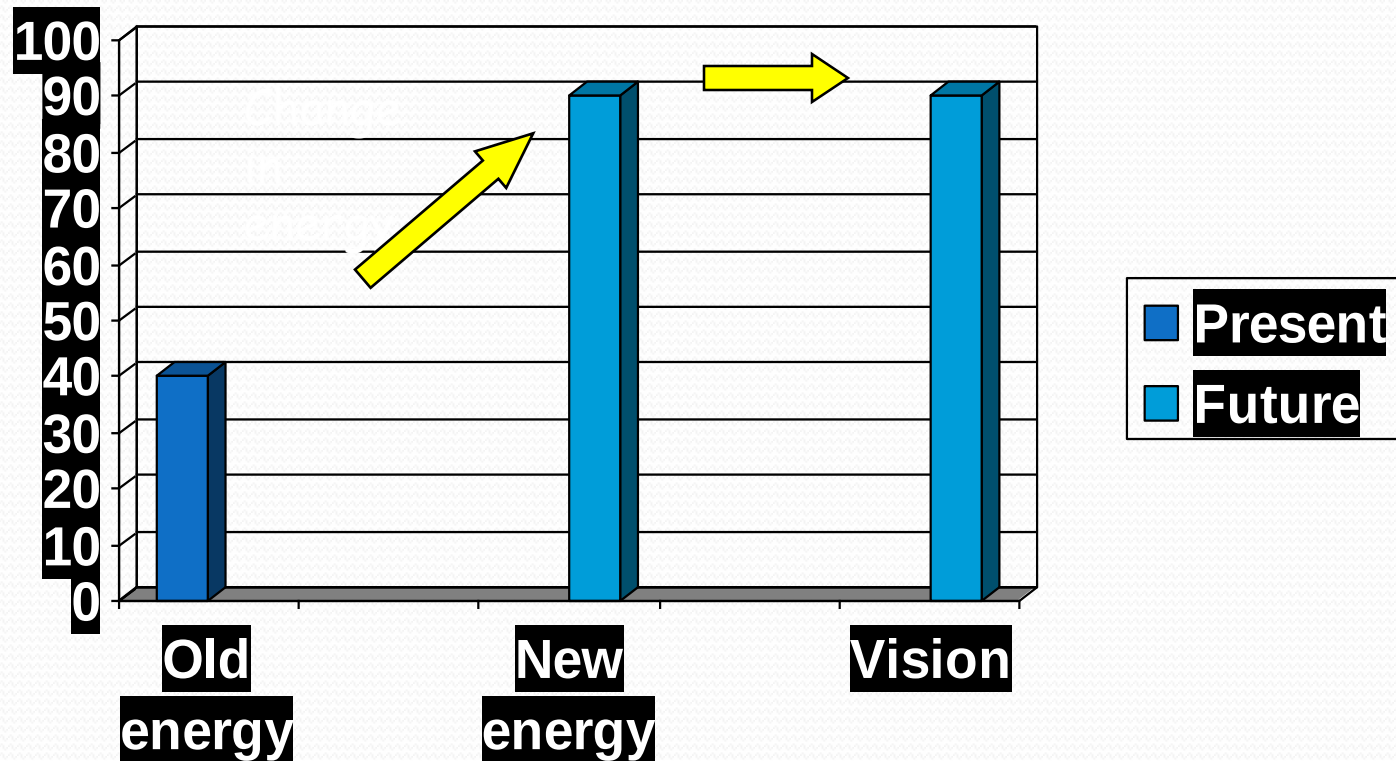


Keyakinan akan nilai

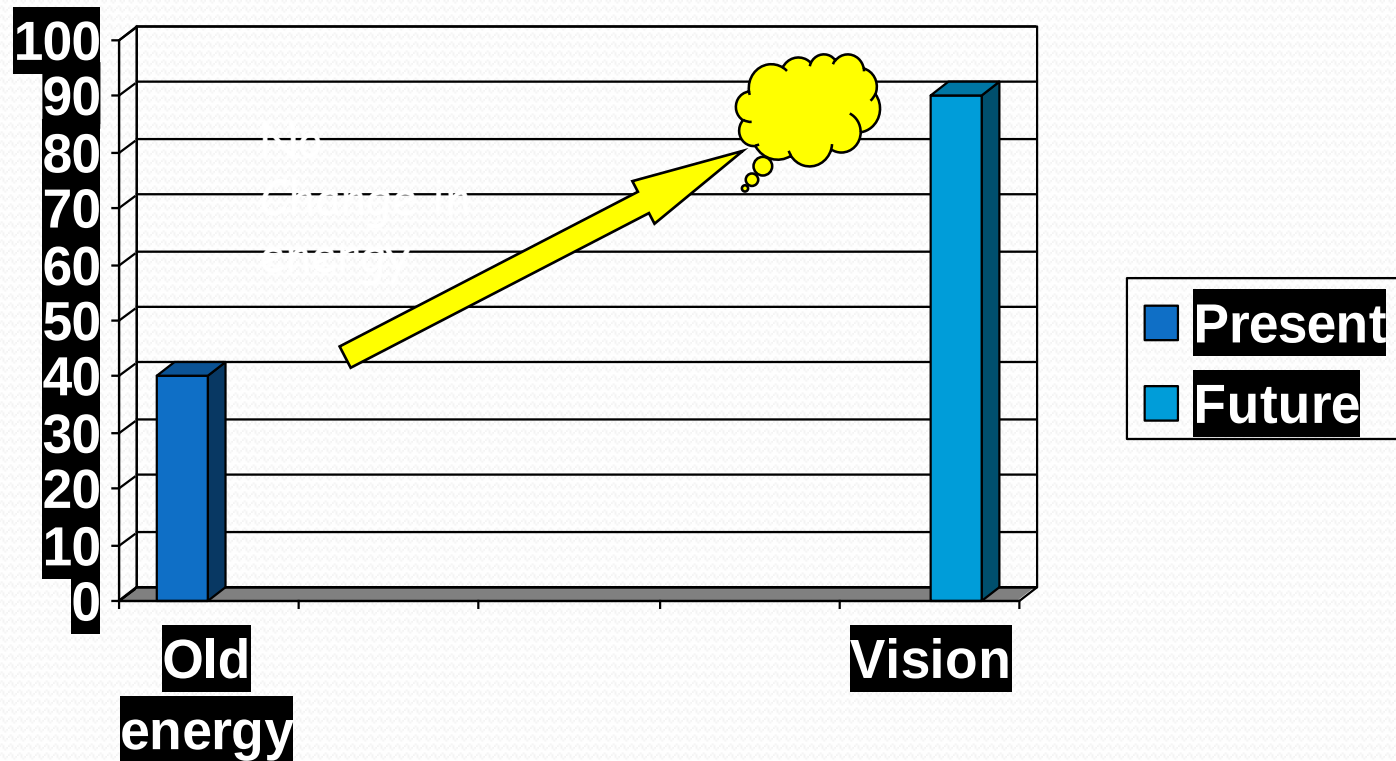


Memperjuangkan nilai-
nilai tertinggi yang
diyakini...

Visi bersama membutuhkan energi baru



Jangan berharap visi akan tercapai jika hanya mengandalkan “energi” lama.



- Mudahkah? Seperti mengendalikan 7 kuda liar..., bukan memukul 7 kuda mati agar mau bergerak.

BAGAIMANA DENGAN KITA...?



Believe you can make a difference and you will.

- “Vision becomes a living force only when people truly believe they can shape their future.”

Peter Senge

The Fifth Discipline

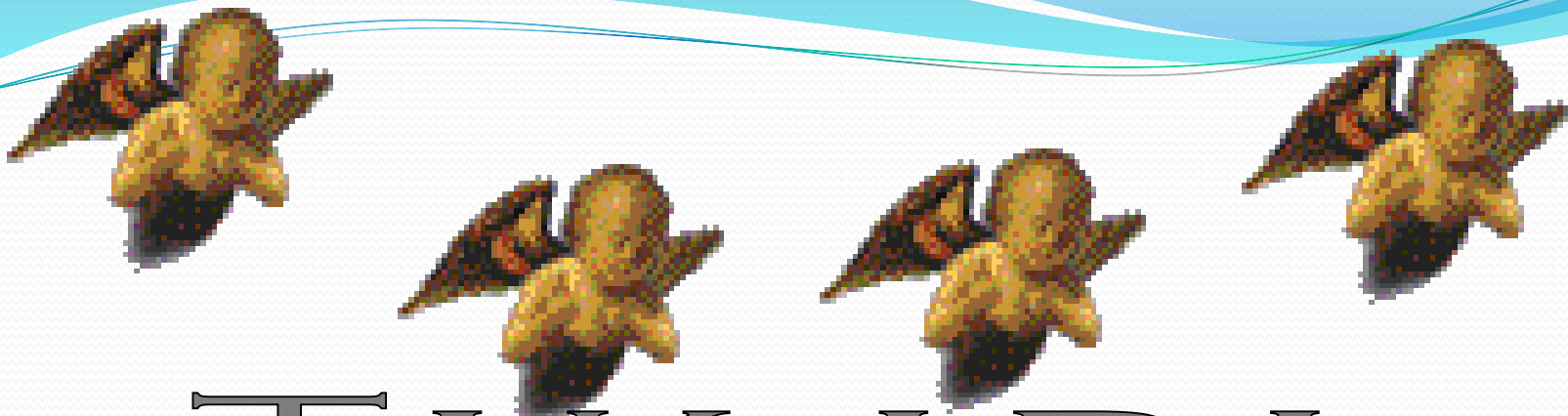
p. 231



The Power of Dream ..

***Jika Anda
dapat
memimpikannya,
Anda
pasti bisa
melakukannya!***

WALT DISNEY



TAK ADA
ALASAN
UNTUK
TIDAK
MENJADI
HEBAT