MASTER OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS INDONESIA

MANAJEMEN STRATEJIK

ETIKA BISNIS

UNIVERSITAS INDONESIA

Veritas, Probitas, Iustitia

FEB

Sub – topik pembahasan

- Definisi Etika Bisnis
- Prinsip-Prinsip dalam Etika Bisnis
- Manfaat Penerapan Etika Bisnis dalam Organisasi
- Tujuan Penerapan Etika Bisnis
- Contoh Perusahaan yang Menerapkan Etika Bisnis dengan Baik

Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa dapat menjelaskan definisi etika bisnis
2. Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip dasar, manfaat, dan tujuan penerapan etika bisnis
3. Mahasiswa dapat menjelaskan contoh perusahaan yang menerapkan etika bisnis dengan baik

Definisi Etika Bisnis

- Etika bisnis adalah prinsip dan aturan, baik tertulis maupun tidak tertulis yang mengatur tindakan dan keputusan dalam sebuah bisnis. Seperangkat kode etik di dalam bisnis yang dibangun dengan berdasarkan pada norma-norma sosial yang berlaku di dalam masyarakat
- Etika Bisnis merupakan standar dan pedoman untuk melaksanakan pekerjaan sehari-hari dengan dilandasi moral yang baik, jujur, transparan dan profesional. Selain itu, etika bisnis mempunyai tujuan agar bisnis dapat dijalankan dan diciptakan seadil mungkin dan disesuaikan dengan hukum yang telah disepakati.
- Etika dalam bisnis dapat juga diartikan sebagai suatu pengetahuan mengenai tata cara ideal dalam mengelola bisnis dengan memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku secara universal, ekonomi, dan sosial.
- Kode etik dapat berbeda diantara berbagai budaya dan masyarakat yang berbeda di seluruh dunia. Namun nilai-nilai yang dipandang sebagai nilai yang berlaku secara universal antara lain: keadilan, kejujuran, hubungan timbal-balik.

Prinsip-Prinsip dalam Etika Bisnis

1. Prinsip Kejujuran
   - Kejujuran adalah prinsip dasar yang merupakan kunci kesuksesan sebuah bisnis.
   - Relevansi prinsip kejujuran ini adalah dalam hal pemenuhan syarat-syarat perjanjian dan kontrak, dalam penawaran barang dan jasa dengan mutu dan harga yang sebanding, di saat yang sama secara internal menjaga agar iklim di dalam organisasi senantiasa kondusif.
2. Prinsip Otonomi
   - Dalam prinsip otonomi seseorang dituntut untuk mempunyai sikap dan kemampuan dalam mengambil keputusan dan bertindak berdasarkan kesadarannya sendiri dengan tepat serta bisa mempertanggungjawabkan keputusan tersebut.
   - Perusahaan yang mempunyai prinsip otonomi bebas mengambil keputusan berdasarkan visi dan misinya tanpa bergantung kepada pihak lain sekaligus tidak bertentangan dengan pihak lain.

Prinsip-Prinsip dalam Etika Bisnis

3. Prinsip Keadilan
   - Dalam prinsip keadilan, semua pihak terkait yang memberikan kontribusi langsung atau tidak langsung terhadap keberhasilan bisnis akan mendapatkan perlakuan yang sama dan adil. Adil berarti sesuai dengan aturan yang berlaku dan sesuai hak masing-masing serta dapat dipertanggungjawabkan. Dengan prinsip keadilan maka tidak boleh ada pihak yang dirugikan hak dan kepentingannya.
4. Prinsip Saling Menguntungkan
   - Pada prinsip saling menguntungkan menuntut agar kegiatan bisnis yang dijalankan dapat mendatangkan nilai tambah, salah satunya adalah tingkat keuntungan yang tinggi secara konsisten. Hal terpenting bahwa prinsip ini bisa mengakomodasi hakikat dan tujuan bisnis, dengan tetap berfokus pada penciptaan nilai tambah bagi konsumen berupa barang atau jasa dengan kualitas yang baik sehingga dapat menciptakan tingkat kepuasan konsumen yang tinggi.

Prinsip-Prinsip dalam Etika Bisnis

5. Prinsip Integritas Moral
   - Dalam prinsip ini pelaku usaha dituntut untuk menjalankan bisnis dengan tetap menjaga nama baiknya dan nama baik perusahaannya. Prinsip ini merupakan tuntutan dan dorongan internal pelaku usaha dan perusahaan untuk menjadi yang terbaik dan dapat dipercaya masyarakat. Penerapan prinsip ini harus dilakukan semua pihak, mulai dari pemilik, karyawan hingga manajemen.

Manfaat Penerapan Etika Bisnis bagi Organisasi

- Dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan
- Dapat meningkatkan daya saing perusahaan
- Meningkatkan kebahagiaan dan keterikatan karyawan
- Dapat Meningkatkan Kepercayaan Investor Pada Perusahaan
- Dapat menjadi wujud dari tanggung jawab sosial perusahaan bagi masyarakat umum

Tujuan Penerapan Etika Bisnis

- Tujuan etika bisnis adalah untuk mengevaluasi perilaku manusia dan mendorong standar moral yang akan menentukan cara bertindak secara lebih baik dalam situasi tertentu. Hal tersebut menuntun manusia sehingga tidak berperilaku yang dapat merugikan pihak lain yang berhubungan dengan bisnis tersebut.
- Bisnis yang memiliki etika baik pada akhirnya tidak akan pernah merugikan pihak lain. Hal seperti tidak melanggar hukum atau aturan yang berlaku dan tetap membuat suasana yang kondusif pada bisnisnya merupakan hal yang sangat penting untuk dijadikan catatan.

Contoh Perusahaan yang Menerapkan Etika Bisnis Dengan Baik

- **Google**: Dengan program Google Green, perusahaan ini telah menyumbangkan lebih dari $1 miliar untuk proyek-proyek energi terbarukan, dan telah mengurangi jejak karbon dengan menggunakan bangunan hemat energi dan transportasi umum. Google juga merupakan pendukung setia kebebasan berpendapat. Selain itu, perusahaan ini memberikan banyak manfaat kepada karyawannya seperti perawatan kesehatan gratis, diskon layanan hukum, makanan ringan tanpa batas, kantor ramah hewan peliharaan dan banyak lagi.
- **Microsoft**: Perusahaan perangkat lunak ini bersama karyawannya menyumbangkan lebih dari $1 miliar setiap tahun untuk amal dan organisasi nirlaba. Selain menjadi karyawan dengan bayaran tertinggi, mereka juga menikmati sejumlah besar tunjangan, termasuk cakupan 100% pada perawatan premium kesehatan mereka.

Referensi

- Rothaermel, F. T. (2019). ***Strategic Management***. 4th Edition. New York: McGraw-Hill Education.