



FEB

MASTER OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS INDONESIA

MANAJEMEN STRATEJIK

STRATEGI DIVERSIFIKASI



UNIVERSITAS
INDONESIA

Veritas, Probitas, Iustitia

FEB

Sub – topik pembahasan

1. Definisi strategi diversifikasi
2. Jenis-jenis strategi diversifikasi
3. Dampak strategi diversifikasi terhadap kinerja

Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa dapat memahami konsep strategi diversifikasi
2. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis-jenis strategi diversifikasi
3. Mahasiswa dapat menjelaskan pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja

Strategi diversifikasi

- Strategi perusahaan untuk mendapatkan atau mempertahankan keunggulan bersaing (competitive advantage) di beberapa industri atau pasar secara bersamaan.
- Perusahaan harus memutuskan arena persaingan untuk cakupan:
 - Produk atau jasa yang akan dihasilkan
 - Cakupan geografis (domestik, regional atau global)

Jenis-jenis strategi diversifikasi

- Perusahaan dengan satu jenis usaha (single-business firm) dimana 95% atau lebih pendapatannya berasal dari satu jenis usaha
- Perusahaan dengan jenis usaha dominan (a dominant-business firm) dimana 75% - 95% pendapatannya berasal dari satu jenis usaha, dan selebihnya berasal dari bidang usaha lainnya.
- Diversifikasi terkait (related diversification) jika kurang dari 70% berasal dari satu bidang usaha utama, tapi bidang usaha lainnya adalah bidang usaha yang terkait dengan bidang usaha utama
- Diversifikasi tidak terkait (unrelated diversification) jika kurang dari 70% berasal dari satu jenis usaha utama dan selebihnya berasal dari bidang usaha lain yang tidak terlalu terkait dengan bidang usaha utama.

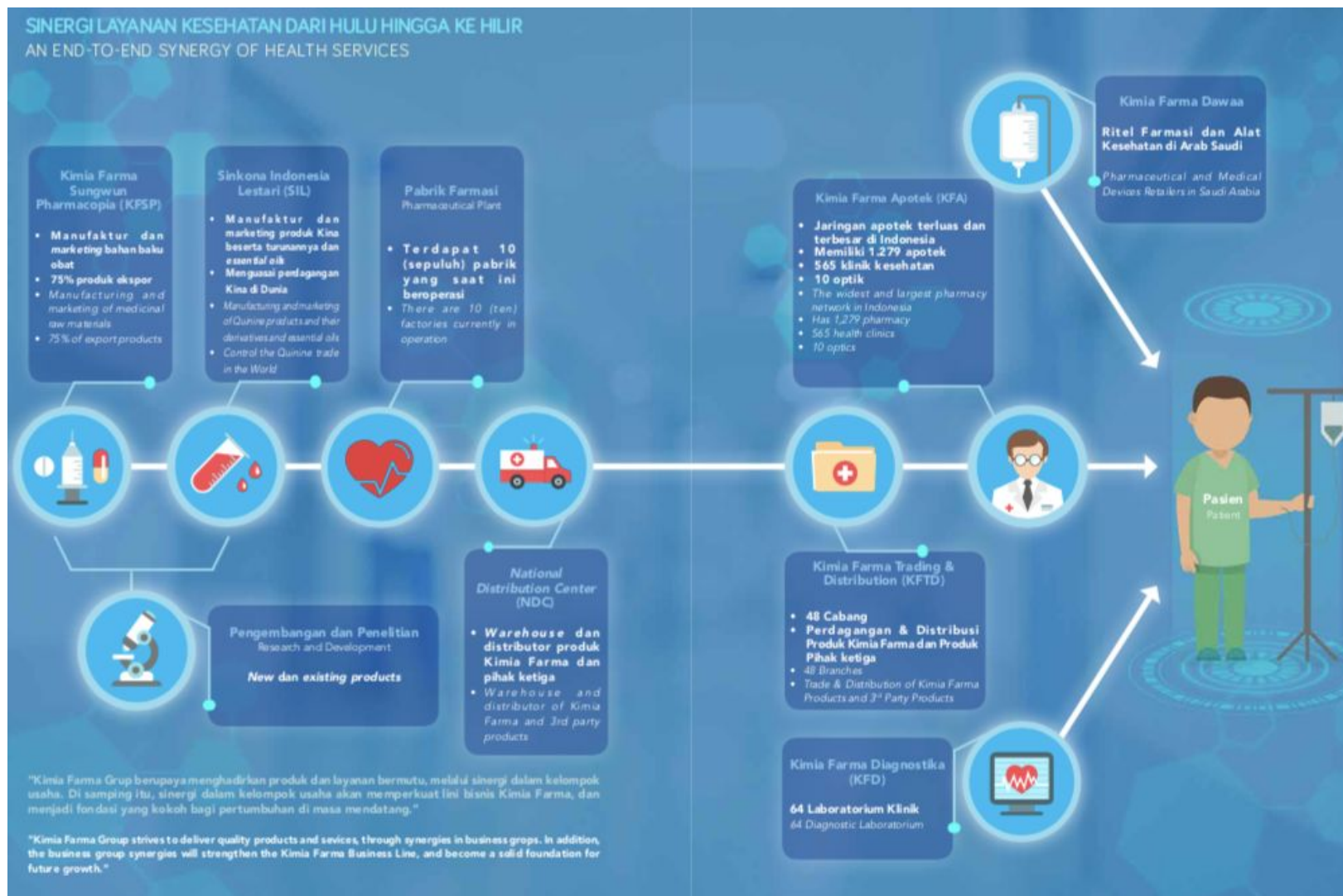
Pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan

- Kinerja dapat ditingkatkan dengan adanya economies of scale dan economies of scope sehingga terdapat pengurangan biaya dan peningkatan nilai.
- Untuk tingkat diversifikasi yang dilakukan, berdasarkan penelitian didapat bahwa tingkat diversifikasi yang terlalu rendah ataupun terlalu tinggi justru dapat menurunkan kinerja perusahaan. Untuk itu perusahaan harus menjaga tingkat diversifikasi yang moderate sehingga kinerja perusahaan dapat ditingkatkan.

Studi Kasus Indonesia

- PT Kimia Farma Tbk
- BUMN di bidang Farmasi
- Memiliki bidang usaha yang dari hulu hingga hilir sesuai rantai nilai
- Contoh strategi diversifikasi

Studi Kasus Indonesia PT Kimia Farma Tbk



Studi Kasus Indonesia: PT Kimia Farma Tbk

