



FEB

MASTER OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS INDONESIA

MANAJEMEN STRATEGIK

DIFFERENTIATION STRATEGY



UNIVERSITAS
INDONESIA

Veritas, Probitas, Justitia

FEB

Tujuan Pembelajaran

Mahasiswa mampu memahami konsep low cost strategy serta memahami bagaimana perusahaan dapat melakukan low cost strategy.

DIFFERENTIATION STRATEGY

Strategi perusahaan untuk memberikan produk atau jasa dengan manfaat atau nilai yang lebih besar dibandingkan pesaing.

Catatan:

[**OPTIONAL** – Dosen dapat menuliskan catatan animasi/gambar/efek seperti apa yang diinginkan untuk dimasukkan dalam slide ini di dalam kotak ini]

KEUNTUNGAN DARI DIFFERENTIATION STRATEGY

1. Harga premium untuk suatu produk atau jasa
2. Peningkatan jumlah penjualan
3. Loyalitas konsumen akan brand perusahaan.

KEUNIKAN YANG DAPAT DILAKUKAN PERUSAHAAN PADA PRODUK ATAU JASANYA

1. Produk dengan beberapa atribut
2. Keunikan dalam desain,
3. Kemudahan dalam bertransaksi dengan perusahaan
4. Kualitas produk

MENINGKATKAN KEMAMPUAN UNTUK DIFFERENTIATION

1. Mencari bahan baku dengan kualitas terbaik
2. Inovasi
3. Menerapkan continuous quality improvement
4. Fokus pada pengelolaan sumber daya manusia
5. Meningkatkan pelayanan kepada konsumen.