



FEB

MASTER OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS INDONESIA

MANAJEMEN STRATEGIK

LOW COST STRATEGY



UNIVERSITAS
INDONESIA

Veritas, Probitas, Justitia

FEB

Tujuan Pembelajaran

Mahasiswa mampu memahami konsep low cost strategy serta memahami bagaimana perusahaan dapat melakukan low cost strategy.

Low Cost Strategy

Menjadi perusahaan yang memiliki biaya lebih rendah dibandingkan pesaing dengan tetap memberikan kualitas dan nilai yang diinginkan pelanggan.

Keuntungan dari Low Cost Strategy

1. Peningkatan penjualan karena harga yang lebih murah dari pesaing
2. Peningkatan margin karena dapat biaya yang murah walaupun tanpa merubah harga.

Kondisi yang tepat untuk menggunakan low cost strategy

- Saat terdapat perang harga dalam persaingan
- Jika produk / jasa yang dihasilkan perusahaan relative sama dengan pesaing
- Low switching cost

Cost Drivers dari Perusahaan

- Cost of Input Factors
- Economies of Scale
- Learning-Curve Effects
- Experience-Curve Effects

Cost Driver dari Perusahaan

- **Cost of Input Factors**
 - Economies of Scale
 - Learning-Curve Effects
 - Experience-Curve Effects

Cost Driver dari Perusahaan

- Cost of input factors
- **Economies of Scale**
- Learning-Curve Effects
- Experience-Curve Effects

Cost Driver dari Perusahaan

- Cost of input factors
- Economies of Scale
- **Learning-Curve Effects**
- Experience-Curve Effects

Cost Driver dari Perusahaan

- Biaya faktor input
- Economies of Scale
- Learning-Curve Effects
- **Experience-Curve Effects**

Risiko *Low Cost Strategy*

- Pesaing melakukan hal sama dan meniru apa yang dilakukan perusahaan (imitation strategy)
- Pesaing merubah strategi dan fokus untuk satu target pasar
- Perubahan teknologi