



FEB

MASTER OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITAS INDONESIA

# MANAJEMEN STRATEJIK

## PENGANTAR MANAJEMEN STRATEJIK



UNIVERSITAS  
INDONESIA

*Veritas, Probitas, Iustitia*

---

**FEB**

# Sub – topik pembahasan

1. Konsep Manajemen Strategi
2. Komponen strategi yang baik

# Tujuan Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen strategik
2. Mahasiswa mampu menjelaskan komponen strategi yang baik

# Manajemen Strategik

- Manajemen strategik adalah konsep manajemen yang terintegrasi dengan menggabungkan tahap analisa, formulasi dan implementasi agar perusahaan mendapatkan keunggulan bersaing (competitive advantage)
- Sebuah perusahaan dikatakan memiliki keunggulan bersaing (competitive advantage) jika perusahaan memiliki kinerja yang lebih tinggi dibandingkan rata-rata kinerja pesaing di industri
- Konsep manajemen strategik dapat diterapkan diberbagai konteks baik untuk perusahaan skala kecil atau skala besar, organisasi profit atau non profit, perusahaan swasta atau perusahaan publik.

# Komponen Strategi yang baik

- Dengan strategi yang tepat, perusahaan diharapkan dapat meraih kinerja yang tinggi.
- Strategi yang baik membutuhkan tiga tahapan manajemen yang harus terintegrasi, yaitu analisa, formulasi dan implementasi.

# Analisa

- Analisa: Melakukan evaluasi atas kondisi lingkungan eksternal dan internal perusahaan
- Pada tahap ini diharapkan dapat diketahui kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan
- Salah satu analisa eksternal yang dapat dilakukan adalah analisa industry menggunakan analisa porter (Five forces Porter Analysis)
- Untuk analisa internal dapat dilakukan dengan berbagai metode contohnya analisa rantai nilai (value chain analysis)

# Formulasi

- Formulasi: pemilihan strategi yang terkait strategi korporasi, strategi bisnis ataupun strategi global.
- Untuk strategi korporasi, perusahaan harus memutuskan arena persaingannya, cakupan industri, pasar maupun area geografis.
- Pada strategi bisnis, perusahaan harus memutuskan bagaimana perusahaan akan bersaing, apakah melalui cost leadership, differentiation atau integration.
- Di tingkat global strategi, perusahaan harus memutuskan di tingkat mana perusahaan akan bersaing apakah domestik, regional, atau internasional serta apa yang harus diperhatikan untuk memenangkan persaingan.
- Satu strategi yang juga harus diperhatikan perusahaan pada kondisi lingkungan yang dinamis adalah disruptive innovation

# Implementasi

- Implementasi: serangkaian kebijakan dan kegiatan untuk menjalankan strategi perusahaan.
- Beberapa isu yang harus diperhatikan terkait keberhasilan implementasi strategi adalah struktur organisasi, etika bisnis, serta budaya organisasi.