

Nama: _____

Kelas: _____

Memahami Kebutuhan Pengguna

Metode Instruksional: THINK – PAIR – SHARE

KONTEKS

Perusahaan Anda berencana untuk membuat tas khusus untuk mahasiswa generasi milenial. Anda diminta untuk mencari tahu kebutuhan mahasiswa milenial atas sebuah tas idaman.

Gunakan waktu maksimal lima menit untuk bertanya pada rekan sebelah Anda, tas seperti apa yang mereka butuhkan sebagai mahasiswa untuk menunjang kegiatannya di kampus sehari-hari.

Tulis nama rekan di sebelah Anda sebagai mitra dalam kegiatan ini:

GANTI PERAN

Setelah Anda selesai bertanya, berikan waktu kepada rekan Anda untuk bertanya kepada Anda terkait tas seperti apa yang Anda inginkan untuk menunjang kegiatan di kampus sehari-hari.