|  |  |
| --- | --- |
| **Home Group** | |
| **No. HG** |  |
| **Anggota Kelompok**  **(Nama/NPM)** | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. Jelaskan mengapa *artifact* (diagram, *source code*, dsb) dari pengembangan sistem informasi harus dijaga dan dikelola sebagai sebuah aset yang berharga?
2. Mengapa *testing* pada pengembangan sistem OO lebih sulit dan lebih penting untuk dilakukan? Jelaskan!
3. *Case 1:*

Richard telah ditugaskan oleh Project Manager untuk menjadi Testing Manager pada proyek pengembangan sistem informasi yang akan segera selesai. Project Manager telah menekankan bahwa proyek sistem informasi ini bersifat “normal” dalam segala hal. Tim *testing* telah menulis *test plan* normal yang sangat mirip dengan *test plan* pada tiga proyek terakhir.

Berdasarkan kasus tersebut, jawablah pertanyaan berikut:

1. Apa yang dimaksud dengan kondisi normal dalam *system testing*?
2. Apa saja empat tahapan tes yang harus dimasukkan Richard dalam *test plan* dan apa jenis tes ideal yang harus dilakukan untuk setiap tahapan?
3. *Case 2:*

Charles telah diminta untuk mengembangkan strategi konversi untuk proyek sistem informasi yang akan segera selesai. Sistem informasi yang dibangun hanya akan digunakan secara sporadis oleh tiga Marketing Manager yang tergabung ke dalam kelompok penasihat *marketing*. Konversi harus diselesaikan dalam waktu kurang dari seminggu. Namun, organisasi belum sepenuhnya menganggarkan dana untuk departemen IS yang meminta biaya konversi.

Berdasarkan kasus tersebut, identifikasi tiga karakteristik untuk strategi konversi dan buat rekomendasi untuk Charles terkait strategi konversi yang harus digunakan.