

# Tugas UTS Advokasi

Penerapan konsep advokasi

# Memilih topik advokasi:

- Tiap kelompok memilih satu isu untuk advokasi
- Topik dipilih dan dilihat ketersediaan data (sekunder).

# Penerapan

## LANGKAH ADVOKASI

- ANALISIS
- STRATEGI
- MOBILISASI
- AKSI
- EVALUASI

# Langkah 1: ANALISIS (20 pt)

- Tentukan isu
- Informasi yg akurat dan pemahaman mendalam mengenai permasalahan yg ada
- Pemahaman seputar masyarakat yg terlibat ttg isu dan telaah kebijakan yg ada
- Stakeholders terlibat & pembuat keputusan.

# Langkah 1: Analisis

- Contoh pertanyaan inti:  
masalah apa?; kebijakan yg berhubungan & penerapannya?; perubahan kebijakan seperti apa yg dibutuhkan?; siapa stakeholder yg berhubungan dgn perubahan kebijakan yg diinginkan?; siapa pengambil keputusan kunci? dll

## Langkah 2 : STRATEGI (20 pt)

- Bentuk kelompok kerja untuk mengembangkan strategi dan rencana kegiatan.
- Identifikasi kelompok sasaran utama dan sekunder (kelompok pro, tdk memihak dan saingan/lawan)
- Kembangkan tujuan yg **SMART** (**S**pesific, **M**easurable, **A**ppropriate, **R**ealistic, **T**imebound)

# Langkah 2: STRATEGI

- Posisikan issue yang ditawarkan kepada pengambil keputusan sbg sesuatu yg unik dan menguntungkan
- Identifikasi sumberdaya(bangun kemitraan)

# Langkah 2: STRATEGI

- Persiapkan rencana kegiatan (dan anggarannya)
- Kembangkan indikator antara dan indikator akhir untuk memonitor proses dan evaluasi dampak
- Tentukan nama yg menarik, mudah dimengerti untuk mobilisasi dukungan

# Langkah 3: MOBILISASI (20 pt)

- Pembentukan koalisi memperkuat advokasi
- Sajikan pesan yg singkat, dramatis, mudah diingat
- Lengkapi dengan: Fact sheet, leaflet dsb

## Langkah 4: AKSI (15 pt)

- Tentukan secara jelas aksi (kapan, dimana, strategi apa) yg akan diadakan dan pentingnya rekomendasi tsb
- Rencanakan dan organisir liputan media

# Langkah 5: EVALUASI (5 pt)

- Usaha advokasi harus dievaluasi secara seksama
- Perlu ada monitor secara rutin dan obyektif terhadap apa yg telah dilakukan dan apa yang masih dikerjakan (apa yg dimonitor dan oleh siapa)

# Presentasi akhir (5 pt)

- Waktu penyajian 10-12 menit/klp
- Pilihan waktu, Kamis 22 Maret jam 10 atau 13
- Penilaian: Analisis (20), Strategi (20), mobilisasi (20), Aksi (15), Evaluasi (5), Presentasi (20)
- Jumlah 100

**TERIMAKASIH..**